

АТЫРАУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»

Утверждено на заседании факультета
«Экономика и права»

декан факультета  Утепкалиева К.М.
протокол № 15 от 15 февраля 2020 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

НА 2020-2021 учебный год

Образовательная программа: 6В04101 - Экономика

Атырау, 2020

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Прerequisites	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуем ный семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
1 курс								
1	ЕТ1201 Экономическая теория	Целью учебной дисциплины является базовой дисциплиной, которая дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Способствует воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.		В результате изучения дисциплины студенты должны знать: иметь представление об особенностях развития экономики в различных странах; знать закономерности развития истории экономики; знать категориальный аппарат дисциплины; Должны уметь: используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины	БД	ВК	5	1
2	МЕ1202 Математика в экономике	Целью учебной дисциплины дать представление о методах математики, ее применении в экономической науке. Формирует практические навыки решения математических задач, знания основных определений, теорем, правил, математических методов и их практическое применение. Приобретение практических навыков в решении задач по темам, предусмотренным программой курса.	Экономическая теория	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: основное содержание дифференциального и интегрального исчисления; установления корреляционных и регрессионных связей; применения математических моделей для решения экономических задач. Должны уметь: применять алгоритмы решения задач и исследования функций, владеть математическими приемами при решении экономических задач; готовностью применять аналитические и численные методы решения поставленных задач. В результате изучения дисциплины студенты должны знать: базовые понятия математики; владеть основами комбинаторики, теории множеств, теории графов, теории конечных автоматов и теории кодирования. Должен уметь: самостоятельно строить и исследовать эконометрическую модель.	БД	КВ	5	1
	Есо 1202 Эконометрика	Целью преподавания курса являются факторы, формирующие развитие экономических явлений и процессов. Эконометрика - это искусство разработки и предвидения экономических нормативов, прогнозов и гипотез. Объективную характеристику развития экономических явлений и процессов в будущем могут обеспечить правильно подобранные статистические и математические методы.						
	АР1211 Академическое письмо	Формирование профессиональной компетенции и расширение коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирование у студентов навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы	Программа школьного курса: Казахский (русский) язык. Правписание, грамматика	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - знать цели и задачи аналитической обработки текстов в современном информационном пространстве; жанрово-стилистические	БД	ВК	3	1

		языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от цели и условий коммуникации.		характеристики аннотации, реферата, аналитического обзора, научного письма, принципы коммуникативной организации аннотации и реферата; правила написания обзоров; - уметь проводить стилистический анализ научных, научно-технических и научно-популярных текстов, определять стилистическую и жанровую принадлежность текста сферы профессиональной информации; определять средства речевой выразительности; - владеть: приемами смыслового анализа текста; методикой коммуникативного анализа текста; жанрами аннотации и реферата.				
3	RI 1213 Рыночная инфраструктура	Цель курса - изучить механизм регулирования инфраструктуры рынка, формирования более совершенного механизма регулирования рынка; изучить рынок оптовой торговли, розничный рынок, рынок средств производства, товарные биржи, рынок ценных бумаг, рынок рабочей силы, информационный рынок, рынок туристических услуг.	Экономическая теория, Математика в экономике	При изучении курса формируются следующие компетенции: - знает определение понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития товарного рынка; - знает историю, классификацию рыночной инфраструктуры, ее роль в процессе воспроизводства на рынке и основные принципы государственного регулирования этими процессами; - выявляет роль, функции бирж в рыночной экономике, дает оценку их деятельности; - владеет основами исследования и регулирования товарного рынка как одним из важнейших инструментов работы с экономической информацией. Знать: систему экономических показателей деятельности энергопредприятий и их взаимосвязь; специфику кадров в энергетике и особенности показателей производительности труда. Уметь: производить расчеты важнейших технико-экономических показателей, определять капитальные вложения, первоначальную и амортизационную стоимость основных активов, калькулировать себестоимость производства энергии. Иметь навыки: расчета капитальных вложений; определение издержек производства и себестоимости единицы продукции. Быть компетентным: организация управления в энергетике, организационные структуры энергопредприятий и требований к ним	БД	КВ	5	2
	OR 1213 Отраслевые рынки	Целью преподавания дисциплины является овладение теоретическими основами экономики энергетической отрасли, формирование мировоззрения и навыков системного анализа технико-экономических проблем, экономического подхода к решению технических задач, что позволит лучше ориентироваться в непрерывно изменяющихся экономических условиях производства, лучше адаптироваться в условиях рыночной экономики.						

4	Мik1203 Микроэкономика	Целью преподавания курса изучает механизмы принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными в социальной сфере, а также факторы, влияющие на поведение рыночных субъектов. Изучает механизмы функционирования современной экономики, понимание причин принятия решения отелельными экономическими субъектами, потребителями, производителями, капиталовладельцами, владельцами ресурсов и отелельными фирмами.	Экономическая теория	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: микроэкономические модели поведения индивидуальных экономических субъектов; методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рынка услуг; модели рыночного равновесия; теории потребительского поведения; теорию производства и издержек; сущность и показатели монопольной власти; рынки факторов производства; вопросы обеспечения общественными благами Должны уметь: аргументировано обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	БД	ВК	5	2
---	---------------------------	---	----------------------	--	----	----	---	---

2 курс

№	Код и наименование дисциплины	Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Переквазиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемые семестры
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
5	IMEDM2108 Идеа Мангылк Ел и духовная модернизация	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	Экономическая теория, Рыночная инфраструктура. Микроэкономика	В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность основных понятий дисциплины этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное самосознание, этническое сознание, национальная культура, культура межнационального общения, здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособность и пр.; должен уметь: достойно жить в гражданском обществе, уважая права и свободы личности, ценности, общие для всех казахстанских этносов; должен владеть этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, межнационального согласия и общения.	ООД	КВ	5	3
	ЕОВЗb 2108 Экология и основы безопасности жизни	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей социотприродной среды и себя, делать ответственный выбор, руководствуясь нормами		Должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры, культуру здорового и безопасного образа жизни и уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски)				

		законодательства, общенациональными ценностями на основе самоидентификации в культуре и мире природы, быть готовым к социальному партнерству, практическим действиям по сохранению и улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.	действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.				
ОРМС2108	Основы предпринимательства и ментор стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством. Содержание курса. Изучение теории и практики предпринимательской деятельности, которая представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.	Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов. формировать лидерские навыки и приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере проинвоства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.				
ОФАК 2108	Основы формирования антикоррупционной культуры	Основной целью преподавания дисциплины «Основы формирования антикоррупционной культуры» является формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработку на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению; теоретико-методологические основы понятия коррупции; совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействия коррупции; особенности формирования антикоррупционной культуры молодежи; правовую ответственность за коррупционные деяния.	Обучающийся должен знать: сущность коррупции и причины ее происхождения, меру моральной, нравственной и правовой ответственности за коррупционное преступление, действующее законодательство в области противодействия коррупции.				
6	ВУа 2208 Базовый иностранный язык	Целью изучения дисциплины является формирование межкультурных и профессионально-коммуникативных компетенций студентов: интегративная целостность лингвистических (языковых), дискурсивных (речевых), социокультурных и стратегических компонентов. Основные разделы дисциплины: Family, Clothes fashion style, Health and health problems, The environment, Culture and arts, Travel and holidays, Means of communication, Mass media, Public Holidays and Celebrations, The world of work, The Learning world.	владение профессиональными языковыми знаниями (владение грамматическими структурами; лексическими единицами профессиональной направленности); готовность к речевому профессиональному взаимодействию (владение всеми видами речевой деятельности на основе профессионально-ориентированной лексики; умение реализовывать свои потребности в иноязычном профессиональном общении с помощью различных языковых средств); готовность к творческой	БД	БК	5	3

			профессиональной деятельности (мотивация, познавательная и творческая активность обучающихся).					
7	Мар 2209 Маркетинг	Цель курса: Целью преподавания курса является формирование знаний по маркетингу как концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений в управлении организацией. Содержание курса: Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением концепции маркетинга, её основных составляющих: товарной политики, ценовой политики, методов распространения и методов стимулирования, рассматриваются методы анализа рынка и изучения спроса, в т.ч. процесс сегментирования рынка и позиционирования товара, теория жизненного цикла товара, ценовая политика в маркетинге, организация каналов сбыта, товародвижение, реклама, методы стимулирования сбыта, комплекс маркетинговых коммуникаций, даётся характеристика маркетинговых исследований, приведены модели покупательского поведения и рассмотрены виды маркетингового обеспечения деятельности предприятий и организаций, направления эволюции концепции маркетинга и перспективы её дальнейшего развития, а также вопросы социальной ответственности в маркетинге.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	Знать: основные понятия, категории и инструменты современной маркетинговой политики предприятия, теоретические и практические подходы к проведению маркетинговых исследований. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявляя ее ключевые элементы и оценивая их влияние на предприятие, проводить маркетинговые исследования значимых объектов рынка, достигать маркетинговые цели организации, использовать разнообразные методы продвижения товаров и услуг, анализировать конкурентные процессы в рыночной среде, анализировать поведение потребителей, сегментировать рынок и позиционировать продукцию. Владеть: фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и управления, способностью к обобщению, анализу и восприятию маркетинговой информации, постановке маркетинговых целей и стратегий, выбору путей их достижения, аналитическими методами для оценки эффективности и рекламной деятельности на предприятиях, умениями применять методы маркетингового управления предприятием в профессиональной деятельности.	БД	ВК	8	3
8	Мак 2204 Макроэкономика	Цель преподавания представляется наиболее важным с точки зрения изучения глобальных экономических явлений, происходящих в экономике государства. Целесообразность овладения этим предметом диктуется становлением и продолжением развития рыночных отношений в Республике Казахстан. Изучение курса позволит правильно оценить ситуацию в стране и принять грамотное экономическое решение по тем или иным проблемам.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	В результате изучения дисциплины студент должен знать: принципы современного макроэкономического анализа; методологию расчёта и использования основных макроэкономических показателей и моделей открытой экономики; методику научного макроэкономического прогнозирования, лежащего в основе экономической политики; процессы, связанные с национальной экономикой. Должен уметь: увязывать получаемые знания с экономическими реалиями,	БД	ВК	5	3

9	Мен 2210 Менеджмент	Целью учебной дисциплины входит в перечень компонента по выбору цикла базовых дисциплин. Содержание дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в условиях дефицита ресурсов, необходимость достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям.	Макроэкономика, Маркетинг, Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	процессами; успешно применять и сочетать полученные знания на практике.	БД	ВК	5	4
10	SB 2205 Статистика бизнеса	Цель преподавания курса является базовой дисциплиной. С изучения этого курса начинается познание студентами статистической науки. Курс является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Изучив статистическую методологию студенты получают достаточные знания о статистике бизнеса, приобретают некоторые профессиональные навыки для использования их в научной и практической деятельности на предприятии.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура.	В результате изучения дисциплины студент должен знать: иметь представление о значении, целях и задачах статистических приемов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических процессах на макро- и микро-уровни. Должны уметь: организовать сплошное и несплошное наблюдение; строить статистические графики и таблицы; анализировать массивы статистических данных; исчислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа.	БД	ВК	6	4
11	Fin 2206 Финансы	Целью дисциплины представляется собой теоретическую базовую дисциплину, в которой последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Рыночная инфраструктура	В результате изучения дисциплины студент должен знать: приобретение глубоких теоретических знаний природы и специфики финансов как основы их последующего практического применения; изучение классических и современных концепций финансов и умение адаптировать их для обоснования проблем экономики и социума. Должен уметь: обладание навыками организации финансовых взаимосвязей, планирования, бюджетирования и прогнозирования финансово-экономических процессов; приобретение навыков аналитической	БД	ВК	6	4

				работы с финансовой отчетностью.				
3 курс								
№	Код и наименование дисциплины	Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ЦД)	ВК, КВ		
12	NN 3303 Налоги и налогообложение	Цель дисциплины – изучение теории и практики взимания налогов и других обязательных платежей с юридических и физических лиц с целью формирования доходной базы бюджетов соответствующих уровней. Задачи дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний в области формирования налоговой политики государства, построения его налоговой системы и взимания важнейших видов налогов	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Рыночная инфраструктура	Знание - перечисляет виды налогов и других видов платежей в бюджет, действующих на территории РК, рассказывает об основных этапах становления и развития налоговой системы РК, налоговых механизмах и налоговой политике в стране; Понимание - разграничивает налоги и другие обязательные платежи по уровням бюджетной системы и классифицирует их по категориям; Применение – производит практические расчеты конкретных видов налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей; Анализ - отслеживает изменения в казахстанской налоговой системе и анализирует тенденции изменения налогового законодательства; Синтез - составляет налоговую отчетность, заполняет налоговые декларации; Оценка - систематизирует и обобщает информацию по налогам и на основе полученных показателей принимает решения.	ЦД	ВК	5	5
14	РР 3302 Предпринимательское право	Предпринимательское право состоит в том, чтобы на основе совершенствования содержания лекции, методика проведения практических занятий и с учетом достижений и юридической науки и практики повысить уровень правовой культуры и правовых знаний студентов. В связи с этим основными задачами курса являются: - изучение и проверка действующего законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Основы экономики и право, Рыночная инфраструктура Менеджмент.	Знать: Предпринимательское право комплексная интегрированная отрасль права, совокупность правовых норм, регулирующих на основе частно-правовых и публично-правовых начал отношения в сфере организации, осуществления предпринимательской деятельности и руководства. Уметь:-формирование навыков применения теоретических знаний в практической деятельности. Иметь навыки: Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РК.	ЦД	ВК	5	5

15	ВР 3301 Бизнес планирование	Бизнес-план является составной частью текущего и стратегического планирования развития предприятия (компаний, фирмы). Язык бизнес-плана широко распространен во всем мире среди предпринимателей. В этих условиях освоение методов такого вида планирования является необходимым элементом перестройки мышления всех категорий работников на рыночный способ хозяйствования. Изучение бизнес-плана в современных условиях опирается на знание основных функциональных дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой. Это связано с тем, что все запланированные мероприятия должны быть сбалансированы с финансовыми, временными, кадровыми и другими ресурсами. План представляет деятельность в будущем, и поэтому предприниматель анализирует проблемы и сопровождающие их риски, с которыми придется столкнуться в последующие периоды. Определение способов и методов управления рисками ускорит проект, но вместе с тем увеличивает вероятность его реализации в запланированные сроки и с намеченными затратами.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Рыночная инфраструктура Менеджмент, Маркетинг.	знать: •законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; •методы и технические приемы бизнес-планирования; •теоретические основы современного бизнес-планирования; •компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими. уметь: •творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; •детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; •применять методы бизнес-планирования на практике владеть: - специальной терминологией по бизнес-планированию; - навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	ПД	ВК	5	5
16	НРМ 3304 НР Менеджмент	Цель преподавания дисциплины - дать целостное представление об управлении персоналом как области ресурсного менеджмента предприятия, в доминирующей степени определяющей состояние проблемы эффективности и конкурентоспособности его деятельности. НР-менеджмент связывает стратегию предприятия с принятием текущих решений в вопросах целесообразного и эффективного планирования и удовлетворения потребности в человеческих ресурсах, необходимых для ее реализации.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Рыночная инфраструктура Менеджмент, Маркетинг.	Знать и хорошо ориентироваться в теории управления персоналом, знать состав и содержание этапов процесса управления персоналом, систему планирования, набора и отбора кадров, содержание работ по социальной адаптации работников, организации заработной платы и мотивации персонала, методы оценки кадров, механизмы управления развитием персонала и зарубежный опыт управления персоналом; Уметь анализировать структуру кадров предприятия, прогнозировать тенденции ее развития; формулировать задачи и в зависимости от ситуации использовать оптимальные инструменты организации набора и	ПД	ВК	5	5

			отбора кадров; выстраивать оптимальные траектории развития различных категорий персонала организации; владеть теорией и практикой использования механизмов и инструментов подбора и отбора кадров, современных технологий оценки, мотивации и развития персонала; быть компетентными в области трудового законодательства; вопросах государственного регулирования занятости населения и формирования общих условий найма; в вопросах планирования персонала организации набора и обеспечения его развития; в обобщении и адаптации позитивного зарубежного опыта к условиям хозяйствования отечественных предприятий.	БД	ВК	5	5
17 ВУ 3207 Бухгалтерский учет	Целью преподавания дисциплины является: освоение студентами основ бухгалтерского учета, получение навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими стандартами, принципами бухгалтерского учета, нормативно-правовыми документами	Математика в экономике, Макроэкономике, Микроэкономике, Статистика бизнеса, Финансы	Знать: концепции и принципы бухгалтерского учета, современные методы и средства обработки информации; Уметь: организовать бухгалтерский учет в соответствии с основополагающими принципами, представлять идеи, проблемы и их решения в области учета; Иметь навыки: ведения бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности, необходимой для обучения на следующем уровне получения знаний по специальности «Учет и аудит». Быть компетентными: как в области теоретических аспектов и направлений основ бухгалтерского учета, так и в области практического применения его в компаниях, фирмах и организациях	БД	ВК	5	5
18 LOG 3215 Логистика	Понятие логистики в экономической литературе. Логистический подход. Логистическая концепция. Развитие логистики в отраслях экономики. Хозяйственные связи в процессе материально-	Рыночная инфраструктура. Бизнес-планирование, Статистика бизнеса.	Знать: указать методы и принципы организации предпринимательской деятельности, условия и виды деятельности, логистику и его виды.	БД	КВ	5	6

	технического обеспечения. Транспортное обслуживание в логистических системах. Лизинг как форма транспортного обслуживания. Логистические системы управления: производственные сети логистики, управление бизнес-процессами, управление риском в логистических системах, опыт внедрения автоматизированной системы управления ресурсами предприятия. Формирование логистических структур управления. Оценка эффективности логистики.		методы и принципы управления логистикой, функции логистики, виды оплаты труда и его способы. Уметь: умение формировать логистические системы. Иметь навыки: исследовать экономический механизм деятельности предпринимательства, налогообложения индивидуальных предпринимателей, внедрения книги доходов и расходов индивидуального предпринимателя. Быть компетентными: составить мнение по обоснованию принятия решений, разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материального потока; принимать решение по управлению запасами и товарной политике в логистической системе				
РРЕЭ3215 Поведенческо-экспериментальная экономика	Поведенческая-экспериментальная экономика-относительно новая наука, имеющая междисциплинарный характер и находящаяся на стыке двух наук: психологии и экономики. Целями освоения дисциплины являются изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений. Изучение поведенческой экономики будет способствовать более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей.	Идея Ментілік Ел и духовная модернізація, Менеджмент, НР менеджмент, Базовый иностранный язык	Знать: основные понятия, концепции, категории поведенческой экономической теории, методы расчета психолого-экономических показателей, теорию управления экономическим поведением. Уметь: применять междисциплинарный подход анализа, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели, осуществлять выбор инструментов средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, организовывать работу в микрогруппе, ставить цели и формулировать задачи проекта, осуществлять выбор инструментов средств для обработки психолого-экономических данных и обосновывать полученные выводы; владеть: понятийным аппаратом	ПД	КВ	5	6

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.		регулирования цен. Уметь: анализировать и прогнозировать все составляющие цены, ценообразования; выявлять и учитывать отраслевую специфику моделей ценообразования; выбирать метод ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры; определить тактику и стратегию ценообразования; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор; анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам. Владеть: Ведения аналитической и научно-исследовательской деятельности при рассмотрении проблем в области ценообразования; анализа методологических аспектов исследований в области ценообразования.				
	KShB3304 Управление затратами предприятия	Система управления затратами является необходимым звеном успешной деятельности предприятия в современных условиях. Усиливающаяся ценовая конкуренция диктует производителям и продавцам свои условия, а именно - максимальное снижение затрат. Цель данного курса – обеспечить подготовку экономистов-менеджеров, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования затрат на производство и реализацию продукции.		После успешного изучения дисциплины студент будет способен: использовать конкретную систему управления затратами в целом и ее элементы в деятельности предприятия; давать рекомендации по повышению эффективности деятельности фирмы на базе управления ее издержками; использовать современные методики при расчете себестоимости и цены.				
4 курс								

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Переквазиторы	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
20	ЕР 4307 Экономика природопользования	Цель дисциплины Экономика природопользования является формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования. Задачами изучения дисциплины является: - изучение специфики экономических	Экономическая теория, Ильяс Мантілік Ел и духовная модернизация, Менеджмент, Маркетинг	Знать: определение целей и задач рационального использования природных ресурсов, описание проблем охраны природных ресурсов в РК, в частности, рационального использования невозобновляемых ресурсов, организации природоохранных мероприятий на предприятии. Понимать: обсуждение проблем	ПД	ВК	5	7

	отношений, возникающих в процессе охраны, использования и воспроизводства природных ресурсов; - рассмотрение экономического механизма рационального природопользования; - обоснование направлений повышения эколого-экономической эффективности природопользования. Экономика природопользования - экономическая дисциплина, базирующаяся на законах и категориях экономики, применяющая данные естественных наук. Наука разрабатывает вопросы рационального использования природных ресурсов, охраны окружающей среды.		охраны природных ресурсов со специалистами других отделов, прогнозирование запасов полезных ископаемых и их применения. Иметь навыки: - применение и изменение динамики и статистических и данных в экономической оценке природных ресурсов, экспериментирование эффективности применения мероприятий по охране атмосферы. Быть компетентными: высчитать причины нерационального использования природных ресурсов, защита собственного мнения по их охране.			
21 IE 4308 Инновационная экономика	Целью изучения дисциплины «Инновационная экономика» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка.	Экономическая теория, Макроэкономика, Менеджмент, HR менеджмент, Ценообразование.	Знать: Современные тенденции и разновидности экономического развития; Уметь: анализировать основные положения организации и методы управления нововведениями Иметь навыки: методикой по управлению инновационных предпрятий и организации. - методикой выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего Быть компетентными: оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке; Знать: Требования нормативной и законодательной базы, регламентирующих научную деятельность; Уметь: применять профессиональные знания в области научных исследований при постановке и решении проблем; Иметь навыки: по оценке финансового положения научного проекта на каждом этапе исследований и в данный момент развития экономики			
IDP 4308 Инновационная деятельность предпрятия	Цель дисциплины – овладение знаниями организации научных исследований и инновационной деятельности в высшей школе, их планирования и управления					

			региона и страны; Быть компетентными: способность анализировать, находить проблемы, конструировать оптимальную последовательность действий по достижению намеченной цели, планировать научную деятельность, оценивать и контролировать ее, самостоятельно принимать решения в области управления организации научных исследований;					
22	ZhE4309 Зеленая экономика	В основе зеленой экономики – чистые или «зеленые» технологии. По словам специалистов, развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими масштабами уже многие постиндустриальные страны.	Экология и основы безопасности жизни, Статистика бизнеса, Налоги и налогообложение.	Знать: рациональное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики на базе высоких технологий; Уметь: оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры; Иметь навыки: переход национальной экономики на принципы «Третьей промышленной революции», в основу которой положено использование природных ресурсов в случае их возобновляемости. Быть компетентными: Семь ключевых направлений развития «зеленой» экономики	ЦД	КВ	5	7
	ESE4309 Экономика энергосбережения	Цель курса – обучить студентов теории, методологии и практике повышения эффективности использования топливных и энергетических ресурсов для подготовки нового поколения специалистов в области рационального и эффективного использования природных ресурсов.	Знать: в целом по энергетическому сектору; Уметь: с применением знаний в ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов и разрабатывая возможные пути совершенствования энергетической системы.					

23	KSHIAT 4309 Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Целями освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является получение целостного представления об экономическом анализе деятельности предприятия как важнейшей функции управления организацией с раскрытием методов анализа используемых в процессе разработки и принятия управленческих решений. Задачами дисциплины являются: - изучение специальных приемов и способов экономического анализа для решения задач по управлению деятельностью организации в текущей (оперативной), финансовой и инвестиционной сферах, а также ее улучшению - овладение навыками анализа ресурсного потенциала, финансового состояния организации; - формирование умения оценивать результаты деятельности организации и выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства с использованием причинно-следственного подхода, принципов диалектики, научности, комплексности и системности.	Налоги и налогообложение, Математика в экономике, Макроэкономика, Микроэкономика, Статистика бизнеса Финансы	Иметь навыки: применения индикаторных методов статистической экологии на основе результатов мониторинговых исследований; Быть компетентными: Умение действовать на локальном уровне, принимая во внимание глобальный контекст проблемы.	Знать: предмет, объект, метод и методологию экономического анализа, содержание и направления экономического анализа, классификацию видов экономического анализа и их содержание, методики анализа различных объектов (объема производства и реализации, основных средств, трудовых ресурсов, материальных ресурсов, затрат и себестоимости продукции, Уметь: собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа, отбирать показатели, характеризующие объекты анализа, делать выводы по результатам аналитического исследования и прогнозировать деятельность организации в будущем; Иметь навыки: терминологией экономического анализа, методами и навыками проведения анализа использования ресурсов организации, финансового состояния. Быть компетентным в проведении анализа по различным направлениям деятельности организации.	ПД	ВК	5	7
	МТЕВ4309 Анализ моделирования и прогнозирования экономики	Цель преподавания дисциплины. Анализ моделирования и прогнозирования экономики является одним из важнейших направлений применения экономической теории к решению практических задач. В данном курсе ставится цель дать обучающимся знания и навыки анализа данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.		Знать: цели, задачи и виды прогнозов; основы методологии анализа временных рядов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные методы прогнозирования в решении прикладных экономических задач; Уметь: характеризовать основные подходы к прогнозированию экономических показателей; рассматривать в деталях основные методы количественного анализа					

			числовой и нечисловой экономической информации, такие, как методы описательной статистики, многомерного шкалирования, корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного, дискриминантного анализа. Иметь навыки: использования источников экономической, социальной, управленческой информации; сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач прогнозного характера; применять инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.					
31	SM4311 Цифровой маркетинг	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг, диджитал-маркетинг) — общий термин, используемый для обозначения таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей. Главными задачами цифрового маркетинга являются продвижение бренда и увеличение сбыта с помощью различных методик. Цифровой маркетинг включает в себя большой выбор маркетинговых тактик по продвижению товаров, услуг и брендов. Помимо мобильных технологий, традиционных ТВ и радио методы цифрового маркетинга используют интернет в качестве основного коммуникационного посредника	Планирование деятельности предприятия, Ценообразование, Оплата труда.	Знать - цитирует учения классиков экономистов о содержании маркетинга; указывает элементы комплекса маркетинга: товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную предприятия, отмечает законы маркетинга. Уметь - рассматривать в деталях особенности маркетинга в организациях, формирование и функционирование маркетинговой деятельности фирмы; Иметь навыки - устанавливает практические навыки по решению маркетинговых проблем отдельных хозяйствующих субъектов, исследует международный опыт теории маркетинга в области рынка.	ПД	КВ	5	7
	SE4311 Цифровая экономика	Излагаются методические основы проектирования информационных систем, базирующихся на принципах системного анализа и применения CASE – технологий. Изучаются состав и структура различных классов экономических ИС как объектов проектирования; модели жизненного цикла ИС, содержание стадий, этапов и процессов проектирования; цели, задачи и технологии проведения обследования объектов информатизации; методы моделирования информационных процессов предметной области.		В результате изучения курса студенты освоить основные способы и режимы обработки экономической информации, а также приобрести практические навыки использования информационных технологий в различных информационных системах отраслей экономики, управления и бизнеса.				

ЕФ4227	Экономика фирмы	Цель курса – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.	Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике, Статистика бизнеса	Знать теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия. Уметь выполнять анализ эффективности и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию результатов анализа; Владеть приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации	ВЛ	ВК	5	7
--------	-----------------	---	--	--	----	----	---	---

Согласовано:

Директор Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» по Атырауской области

Илресов А.Х.



Директор ДАВ Сулейменова Ж.У.

Заведующий кафедрой

Сабирова Р.К.