

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
АТЫРАУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКА



Утверждаю Жүсіп - Декан факультета
Ученый және к.э.н., доцент Утепкалиева К.М.
Фак. экономика и права от « 17 » сентя 2016г.
протокол № 4

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
специальности -5В050600 Экономика
2016-2017 учебный год

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
5В050601 - Экономика по профилю

Атырау, 2016

Специальность: 5B050600 – Экономика
 Срок обучения: 4 года
 Форма обучения: очное
 Год поступления: 2016 г.
 I курс
 Академическая степень: Бакалавр экономики и бизнеса
 по специальности 5B050600–Экономика

Общеобразовательные дисциплины (по выбору)- 3 кредит

№	Код и наименование дисциплины	Краткое содержание основных разделов	Цель курса	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
I	Ps1 1109 Психология	Цель изучения дисциплины – развитие студентов на основе мышления и усвоения ими знаний курса общей психологии, формирование умений и навыков системного анализа психологических явлений, а также вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями, которые будут способствовать усилению их профессиональной, психологической подготовки, углубленному изучению одного из разделов психологических знаний: структура и методические основы психологии развития в онтогенезе.	Знать– историю развития предмета психология и развитие человека в отечественной и зарубежной психологии; характеристику психологии и развития человека и науки, ее методы и задачи; развития и структуру личности и деятельности человека; Уметь-использовать полученные знания на практике; создавать методическую базу для контроля за ходом, полноценностью содержания и условиями психического развития ребенка. Иметь навыки– организовать предложенные проблемные вопросы, используя полученные социально-психологические знания. Находит взаимосвязи между психологическими феноменами и профессиональной областью. Быть компетентными – Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), собственную профессиональную и социальную деятельность	3	5	I		Философия, Теория культуры и религии, HR менеджмент.

	SAN 1109 Основы политологии и социологии	Цель изучения дисциплины – предусматривает изучение основы политических и социологических знаний, историю развития представлений власти, государства, партий, элит, лидеров в истории политической мысли, знакомить политическим устройством общества и особенностями политической и социальной жизни РК.	Знать: историю политической науки, политическую систему, политинституты, политические партии и партийные системы, политкультуру, проблемы и обязанности человека. Уметь: на основе полученных знаний по политологии и социологии правильно ориентироваться в современном мире, в политическом устройстве нашего общества и в социальной жизни Республики Казахстан Иметь навыки – рассматривает в деталях факторы развития личности в процессе социализации, формирования ее социальной позиции; особенности протекания интеграционных процессов в мировом сообществе, глобальные проблемы, возникающие перед человечеством; Быть компетентными – использует методику проведения социологического исследования; применяет основные закономерности и формы регуляции социального взаимодействия в ходе осуществления профессиональной деятельности.					
--	---	---	---	--	--	--	--	--

Базовые дисциплины (компонент по выбору)– 5 кредит

№	Код и наименование дисциплины	Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
1	KKN 1210 Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах и получения прибыли.	Знать: Перечень дисциплин, которых используется знания изучаемой дисциплины: Бизнес планирование, Уметь: уметь самостоятельно разрабатывать алгоритм построения оценок; основы право, гражданское и уголовное законодательство и др. Иметь навыки: овладеть навыками выполнения экономических расчетов	2	3	2	Математика в экономике, Экономическая теория, Современная история Казахстана.	Основы экономики и права, Бизнес-планирование, Предпринимательское право.

							и оценки, составления отчетов по оценке. Быть компетентными: бухгалтерский учет, организация малого бизнеса. Знать: базовые понятия экономической теории. Уметь: применять полученные знания при теоретическом анализе процессов, происходящих в рыночной экономике. Иметь навыки: владения информацией об областях применения базовых экономических понятий и законов. Быть компетентным: в знании основных теоретических и методологических положений концепции экономического управления компанией; умения использовать современные технологии, методические приемы и процедуры разработки и принятия в овладении навыками подготовки организационно-экономического обоснования принимаемых решений.					Экономическая теория, Современная история Казахстана, Математика в экономике.	Основы экономики и права, Международная экономика, Макроэкономика.
2	KET 1210 Экономическая история Казахстана Данный курс представляет собой аспекты экономической теории включает фундаментальные проблемы функционирования экономики, эволюцию социально – экономического развития общества, закономерности индивидуального воспроизводства (микроэкономику), воспроизводство на уровне национальной экономики (макроэкономику), мезоэкономику и мировое хозяйство.	Рыночная инфраструктура - это система предприятий и организаций, которые обеспечивают движение товаров и услуг, денег, ценных бумаг, рабочей притворы К числу таких учреждений относятся биржи, банки, дилерские и брокерские конторы, службы занятости, информационно-коммерческие, оптовые и снабженческо-сбытовые организации, пункты проката и лизинга.	Знать: основные экономические категории, взаимосвязи и взаимозависимости между ними, сущность и механизм действия экономических законов; сущность и закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро - и макроуровне, факторы, формирующие микро - и макрорынок и меры противодействующие этому. Уметь: объяснять те или иные экономические процессы и явления с позиции экономической науки, увязывать теоретические знания с реальной практикой хозяйствования на различных уровнях. Быть компетентным: раскрывать глубинные причины экономических явлений и процессов, критически относиться к различным позициям.	3	5	2							

ORI215 Отраслевые рынки	Целью преподавания дисциплины является овладение теоретическими основами экономики энергетической отрасли, формирование навыков мировоззрения и навыков системного анализа технико-экономических проблем, экономического подхода к решению технических задач, что позволит лучше ориентироваться в непрерывно изменяющихся экономических условиях производства, лучше адаптироваться в условиях рыночной экономики.	Знать: систему экономических показателей деятельности энергопредприятий и их взаимосвязь; специфику кадров в энергетике и особенности показателей производительности труда. Уметь: производить расчеты важнейших технико-экономических показателей, определять капитальные вложения, первоначальную и амортизационную стоимость основных активов, калькулировать себестоимость производства энергии. Иметь навыки: расчета капитальных вложений; определение издержек производства и себестоимости единицы продукции. Быть компетентным: организация управления в энергетике, организационные структуры энергопредприятий и требований к ним в условиях перехода к рынку;				
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Специальность: 5B050600 – Экономика

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Курс: 2

Академическая степень: Бакалавр экономики и бизнеса

по специальности 5B050600-Экономика

Базовые дисциплины
Компонент по выбору – 14 кредит

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
1	EMR 2217 Государственное регулирование экономики	Дать представление об основных этапах и особенностях государственного регулирования экономики и выявить значимость государственного регулирования для достижения благосостояния общества, в целом; обучение будущих экономистов менеджеров знаниям, умениям, навыкам, необходимым в практической деятельности в области регулирования экономических процессов	<i>Знать:</i> методы и методологические основы государственного регулирования экономики. перечисляет основные направления государственной политики в области развития бизнеса и рынка в стране, условия, факторы и методы взаимоотношений государства с экономической средой, с рынком; <i>Уметь:</i> глубоко изучить процесс государственного регулирования экономики. понимает условия и правовые вопросы, возникающие при взаимоотношениях государственных органов с экономическими субъектами; <i>Иметь навыки:</i> воспроизводственный процесс и цикличность экономики, ее основные объективно-субъективные причины. применяет самостоятельное экономическое мышление и анализ ситуации в сфере взаимоотношений государства и бизнеса; <i>Быть компетентными</i> общие, предметно- специфические	2	3	3	Экономическая теория, Современная история Казахстана, Микроэкономика.	Предпринимательское право, Бизнес –планирование, Налоги и налогообложение, Экономика предприятия.
	MB 2217 Государство и бизнес	Основная цель преподавания курса заключается в том, чтобы выпускник обладал достаточным уровнем знаний по проблемам взаимоотношений государства с бизнесом и на этой основе умел выбрать наиболее эффективные методы и средства решения задач по совершенствованию этих отношений. Характер и сложность этих задач во многом зависят от направленности экономической политики государства на тот или иной период и определения методов ее осуществления в условиях многоукладной экономики. Объектом изучения дисциплины являются	<i>Знать:</i> перечисляет основные направления государственной политики в области развития бизнеса и рынка в стране, условия, факторы и методы взаимоотношений государства с экономической средой, с рынком; <i>Уметь:</i> понимает условия и правовые вопросы, возникающие при взаимоотношениях государственных органов с экономическими субъектами; <i>Иметь навыки:</i> применяет самостоятельное экономическое мышление и анализ ситуации в сфере взаимоотношений государства и бизнеса; <i>Быть компетентными:</i> собирает информацию					

	отношения, складывающиеся в процессе создания и поддержания государством необходимых условий правового, экономического, интеллектуального и организационного характера для всемерного развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса.	для написания научной работы о взаимодействиях государства и бизнеса, выявления проблем;					
2	HM2218 Международный маркетинг Курс «Международный маркетинг» является базовой дисциплиной, в которой рассматриваются сущность, основные тенденции, закономерности развития и функционирования, различные виды мирохозяйственных связей. Подробно проанализированы классические и современные теории движения товара и услуг, факторов производства и денег. Большое внимание уделено процессам интеграции и интернационализации, различным формам регулирования внешнеэкономических отношений. Рассмотрены особенности экономики развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Показано место Казахстана в международном интеграционном процессе.	<i>Знать:</i> Сущность теоретических и практических проблем в области международной торговли, международного движения капитала и рабочей силы, а также международных валютных и финансовых отношений <i>Уметь:</i> Уметь принимать самостоятельные решения на основе анализа и оценки экономической ситуации, анализировать и оценивать изменения, происходящие в мировой экономике, перспективы и последствия проводимой правительством РК внешнеэкономической политики <i>Иметь навыки:</i> методическими знаниями, прививает им навыки в решении организационных и практических вопросов истории родного края. <i>Быть компетентными:</i> оценивать механизмы воздействия различных средств рекламы на потенциальных потребителей за рубежом; составлять мнение по психологическому восприятию рекламы потребителями на внешнем рынке; критиковать, осуществлять оценку исследовательской работы и полученных результатов, и определять их перспективность.	2	3	4	Экономическая теория, Современная история Казахстана, Микроэкономика, Макроэкономика.	HR менеджмент, Экономика предприятия, Предпринимательство, Экономика промышленности.
	AE 2218 Мировая экономика Мировая экономика освещает такие важнейшие вопросы, как закономерности спроса и предложения на конкретный товар и факторы его производства, механизмы ценообразования и распределения доходов, а также некоторые связанные с ними элементы макроэкономического регулирования.	<i>Знание:</i> рассказывает о сути экономических отношений в обществе; тенденциях развития мировой экономики; о месте национальной экономики в едином мирохозяйственном комплексе; <i>Понимание:</i> понимает суть внешнеэкономической политики правительства и имеет четкое представление об основных направлениях межгосударственного сотрудничества. <i>Применение:</i> применяет экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; проводит укрупненные расчеты абсолютных					

3	ЕКЕ2219 Профессиональная этика экономиста	Формирование у студентов общих представлений об особенностях этики бизнеса как науки, ее месте в системе других наук, основных отраслях, методах и проблемах. Природа и сущность этики, проблемы и возможности формирования нравственного поведения. Основные концепции в этике бизнеса. Деловая этика в современном Казахстане и за рубежом: состояние и перспективы развития. Этика деловых коммуникаций. Этика деловых контактов. Риторика как искусство речи и прикладная образовательная методика возникла в те времена, когда греки еще не знали письменности. Своего расцвета она достигнет лишь через несколько столетий после того, как письмо станет повсеместностью, но далеко еще не выпеснит потребность в разнообразной, живой, познающей и организующей речи.	преимуществ и относительных преимуществ, рассчитывает мировые макроэкономические показатели <i>Быть компетентными:</i> оценивает ситуацию на мировом рынке и увязывает процессы, происходящие в мировом хозяйстве, с экономическими проблемами Казахстана.	2	3	3	Казахский/русский язык, Иностранный язык, Экономическая теория, Микроэкономика.	Менеджмент, HR менеджмент, Экономика предприятия, Предпринимательство.
	РПТ2219 Риторика	Обеспечить понимание студентами основных элементов процесса речевого общения и формирования изменений и навыков, необходимых для эффективного речевого поведения в любых речевых ситуациях; Способствовать формированию коммуникативно развитой личности, осознанно и глубоко владеющей искусством убеждения, способной к интересным публичным выступлениям различных видов и жанров. Вооружить студентов рациональной и эффективной технологией подготовки и	Знать: указать профессиональную речь специалистов в области экономики, отметить профессиональные этические и моральные понятия, назвать особенности мировой риторики и риторической деятельности. Называет особенности мировой риторики и риторической деятельности; Уметь:обсуждать терминологические минимумы в рамках речевых тем, и ораторские тексты; характеризовать правила, функции и категории профессиональнойэтикекономиста.обсуждает риторические, ораторские тексты; Иметь навыки: умения работать в групповых проектах, использовать основы методологии профессиональной культуры и этики. исследует стили и виды жанров риторических текстов, способы применения словарного запаса в ораторском мастерстве. Быть компетентными: может составить разговор и документацию на иностранном языке на ежедневные, профессиональные и деловые темы, применяет навыки умения работать в групповых проектах; обсуждает темы, связанные со специальностью (задает вопросы и отвечает на вопросы); применяет основные навыки письма, необходимые для подготовки публикации, тезисов и ведения переписки. Знать:называет особенности мировой риторики и риторической деятельности; Уметь:обсуждает риторические, ораторские тексты; Иметь навыки.исследует стили и виды жанров риторических текстов, способы применения словарного запаса в ораторском мастерстве. Быть компетентными: самостоятельно работать с научной литературой специального характера; вести конструктивный диалог и полемику; анализировать проблемы ораторского искусства и делового общения;освоить методы подготовки					

		результативной техникой произношения публичных выступлений. Раскрыть место риторики как интегральной дисциплины в системе социогуманитарного знания, общественной значимости ораторской деятельности и ответственности оратора за свое речевое поведение.	различных видов публичных выступлений.						
4	BU 2221 Бухгалтерский учет	Целью преподавания дисциплины является: освоение студентами основ бухгалтерского учета, получение навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими стандартами, принципами бухгалтерского учета, нормативно-правовыми документами	Знать: концепции и принципы бухгалтерского учета, современные методы и средства обработки информации; Уметь: организовать бухгалтерский учет в соответствии с основополагающими принципами, представлять идеи, проблемы и их решения в области учета; Иметь навыки: ведения бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности, развития способностей, необходимых для обучения на следующем уровне получения знаний по специальности «Учет и аудит». Быть компетентными: как в области теоретических аспектов и направлений основ бухгалтерского учета, так и в области практического применения его в компаниях, фирмах и организациях	3	5	3	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория.	Налоги и налогообложение, Бизнес-планирование, Статистика, Экономика предприятия.	
	AN 2221 Основы аудита	Целью изучения дисциплины является ознакомление с методикой и принципами проведения внутреннего и внешнего аудита. Рассматриваются следующие темы: отчёты, профессиональная этика, стандарты аудита, аналитические процедуры и планирование, ответственность и риск, внутренний контроль и аудиторская выборка, аудиторские доказательства и рабочие документы аудитора, контроль качества проведения аудита и отражение их в рабочих документах. Приведено информационное обеспечение аудита.	Знать: теоретические основы аудита, сущность, цели, предмет и объект, основные категории, термины и понятия; Уметь: обосновывать необходимость и сущность внутреннего аудита на предприятии. Иметь навыки: обоснования необходимости внутреннего аудита на предприятии Быть компетентными: расчета основных альтернативных показателей и принятия решений при изменении учетной политики и при обнаружении ошибок после отчетной даты.						
5	KAR 2222 Финансы	Основная цель курса – дать информацию о банковской индустрии в области обслуживания наиболее комплексно, в структурированном виде, что позволяет в значительной степени облегчить изучение процесса функционирования банков.	Знать: основные нормативные документы Национального банка Республики Казахстан, правила банков второго уровня, регламентирующие организацию банковского дела; Уметь: анализировать различные области текущей банковской деятельности; Иметь навыки: об особенностях организации банковской деятельности Быть компетентными: анализа финансового	3	5	4	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика.	Бизнес-планирование, Налоги и налогообложение, Экономика предприятия.	

КК2222 Корпоративные финансы	Цель дисциплины- обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в организации, планировании и эффективном управлении корпоративными финансами, достижении финансовой устойчивости и максимизации рыночной стоимости корпорации.	состояния банка Знать:особенности организации финансов корпораций; движение денежного потока; Уметь: разрабатывать меры финансового оздоровления корпораций,принимать инвестиционные решения; Иметь навыки: управления текущими активами и текущими пассивами, управлении дебиторской и кредиторской задолженностями; Быть компетентными: в выборе финансовой политики корпораций; в проведении процедур финансового оздоровления корпораций.	2	3	4	Основы экономики и права, Экономическая теория, Математика в экономике.	Налоги и налогообложение, HR менеджмент, Экономика предприятия, Экономика промышленности.
	В современном понимании формы и системы оплаты труда можно определить как организационно - экономические механизмы соотношения затрат и результатов труда работника с размером причитающейся ему заработной платы. Формы оплаты определяются как способ установления зависимости величины заработной платы работника от полученных результатов его труда в течение определенного времени, а система оплаты труда - технология реализации этой зависимости.	Знать: перечислить основные экономические понятия, законы и теории, макро - и микро экономические показатели, запомнить нормативно-правовую и методологическую базу организации по управлению оплатой труда на предприятиях. Уметь:выбирать методы оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях отрасли и способами ее повышения. Иметь навыки: применять управленческие, экономические термины, законы и теории, изученные на предыдущих курсах; использовать экономико-статистические, нормативные и другие методы анализа трудовых процессов в организации; оценивать эффективность использования трудовых ресурсов. Быть компетентными: овладеть организацией заработной платы, требованиями к формированию фонда заработной платы предприятий и к обеспечению их эффективного использования.					
ЕЕ 2223 Экономика труда	Состоит в том, чтобы познакомить студентов с факторами, которые влияют на спрос и предложение рабочей силы, инвестиции в человеческий фактор, определение заработной платы, характеристики рынков труда, противоречие между профсоюзами, правительством и различными подходами при управлении рынками труда. Курс знакомит студентов с современной тематикой и методами научных исследований в области рынка труда.	Знать: В современных условиях рыночной экономики, напротив, очевидной стала его необходимость. Уметь: характеристики рынков труда, переговорные процессы между предпринимателями и профсоюзами о заключении коллективного договора. Иметь навыки: Механизм регулирования рынка труда Быть компетентными вмешательство государственных инстанций в процессы формирования оплаты труда					

Специальность: 5В050600 – Экономика
Срок обучения: 4 года
Форма обучения: очная
Курс: 3
Академическая степень: Бакалавр экономики и бизнеса
по специальности 5В050600-Экономика

Профилирующие дисциплины
(компонент по выбору) – 9 кредит

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
1	OU 3303 Организация производства	Современная ситуация развития и углубления рыночных отношений выдвигает необходимость овладения теоретическими и практическими навыками организации и управления производством. Менеджер любого уровня, работающий на предприятии всех отраслей экономики, должен иметь серьезную теоретическую подготовку по вопросам организации, планирования и управления основного производства и производственной инфраструктуры на основе изучения функций и принципов менеджмента.	<i>Знать:</i> материально-технических и социально-экономические условия производства с технико-экономическими показателями работы предприятий. <i>Уметь:</i> анализировать хозяйственно-производственную деятельность предприятия. <i>Иметь навыки:</i> для выполнения экономических расчетов по обоснованию эффективных форм и способов использования ресурсов предприятия. <i>Быть компетентными</i> в приемах и методах принятия решений на производстве.	3	5	6	Современная история Казахстана. Экономическая теория, Макроэкономика.	Экономика природопользования, Зеленая экономика, Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
		Цель курса –формирование системы знаний научно-технических основ использования возобновляемых источников в энергетических процессах государственных и автономных систем электроснабжения, обеспечивающих решение задач энерго и ресурсосбережения	<i>Знать:</i> дать определение возобновляемых ресурсов и их применения, дать общую характеристику производства возобновляемых ресурсов, заложить базисные концептуальные знания по основам рационального природопользования и охраны природы, экологическим принципам охраны природы. <i>Уметь:</i> оценить роль возобновляемых					
	KKRE 3303 Экономика возобновляемых ресурсов							

2	ККZh Планирование деятельности предприятия	3304	Цель изучения курса состоит в формировании профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений у будущих экономистов - менеджеров выбирать оптимальные варианты социально-экономических планов развития предприятий и бизнес-планов производства товаров и услуг. Программа курса предусматривает изучение теоретических и практических основ внутрифирменного планирования с новых рыночных позиций, основных видов, методов и принципов планирования на современных предприятиях различных форм собственности, существующих в рыночной системе важнейших планово-экономических механизмов, нормативов и показателей эффективного использования ограниченных производственных ресурсов для достижения конечной цели предприятия.	ресурсы в общехозяйственном процессе, осознавать актуальность концепции устойчивого развития общества как экологически приемлемой модели экономического развития общества в целях возможности последующих разработок более совершенных форм социоприродных взаимодействий. <i>Иметь навыки:</i> применение мер по охране источников и рациональному использованию возобновляемых ресурсов. <i>Быть компетентным:</i> выявить причины антропогенных воздействий на природную среду, а также прогнозировать последствия таких воздействий.	Знать: основные принципы и методы планирования; важнейшие плановые показатели и способы их расчета; - систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных условиях; содержание и особенности стратегического и текущего контроллинга. уметь: самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты; определять важнейшие плановых показателей, и формировать систему внутрихозяйственных планов, определять показатели в системе контроллинга. Быть компетентным: предмете планирования на строительном предприятии с современных научных, методических и практических позиций; инструментарии планирования; механизме стратегического планирования; -методологии тактического планирования.	3	5	6	Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Менеджмент.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия, Оценка бизнеса, Инновационная экономика.
---	---	------	--	---	---	---	---	---	--	--

	KShB Управление затратами предприятия	3304	Цель преподавания дисциплины состоит в подготовке специалистов, непосредственно занимающихся исследованием риска, которые должны уметь идентифицировать опасности, оценивать конкретные риски, анализировать результаты, моделировать и прогнозировать развитие опасных ситуаций, на основании чего вырабатывать рекомендации по эффективным мерам управления риском для лиц, ответственных за принятие решений;	Знать: проводить анализ различных областей проявления рисков; Уметь: выполнять оценку меры и степени риска; Иметь навыки: владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области риск-менеджмента; Быть компетентными: освоить основные приемы и методы по современному выявлению и устранению причин и условий, способствующих возникновению рисков в деятельности хозяйствующих субъектов	3	5	6	Информационно-коммуникационные технологии, Статистика, Экономика предприятия.	Оценка бизнес-инновационная экономика, Управленческий анализ.
3	LOG 3306 Логистика		Понятие логистики в экономической литературе. Логистический подход. Логистическая концепция. Развитие логистики в отраслях экономики. Хозяйственные связи в процессе материально-технического обеспечения. Транспортное обслуживание в логистических системах. Лизинг как форма транспортного обслуживания. Логистические системы управления: производственные сети логистики, управление бизнес-процессами, управление риском в логистических системах, опыт внедрения автоматизированной системы управления ресурсами предприятия. Формирование логистических структур управления. Оценка эффективности логистики.	Знать: методы и принципы организации предпринимательской деятельности, условия и виды деятельности, логистику и его виды, методы и принципы управления логистикой, функции логистики, виды оплаты труда и его способы. Уметь: умение формировать логистические системы. Иметь навыки: исследовать экономический механизм деятельности предпринимательства, налогообложения индивидуальных предпринимателей, внедрения книги доходов и расходов индивидуального предпринимателя. Быть компетентными: составить мнение по обоснованию принятия решений, разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий продвижения эффективности потока; принимать решение по управлению запасами и товарной политике в логистической системе.	3	5	6	Информационно-коммуникационные технологии, Статистика, Экономика предприятия.	Оценка бизнес-инновационная экономика, Управленческий анализ.

ЕК1 3306 Экономика и инфраструктура транспорт	Цель дисциплины – изучение процессов и организационно-экономических механизмов, связанных с рациональной организацией производственных процессов на макроуровне с учетом приоритетов индустриально-инновационного развития	Знать: понятия и сущности промышленных производств Уметь: понятия и сущности производственных отраслей экономики; Иметь навыки: по использованию полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности Быть компетентными: в вопросах стратегического планирования деятельности современных производственных секторов экономики					
--	--	--	--	--	--	--	--

Базовые дисциплины
Компонент по выбору – 9 кредит

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
1	VEDP3225 Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Цель преподавания дисциплины - изучение студентами теоретических принципов, элементов внешнеэкономической деятельности предприятия и овладение практическими навыками их применения на примерах деятельности известных зарубежных и отечественных фирм	Знать: сущности внешнеэкономической деятельности; Уметь: структуры органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в РК; Иметь навыки: в организации управления внешнеэкономической деятельности в Республике Казахстан Быть компетентными: решать широкий круг вопросов, связанных с экспортно-импортной деятельностью, в том числе анализировать деятельность зарубежных фирм, современные формы реализации товаров.	3	5	5	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Международная экономика.	Предпринимательство, Экономика, Промышленность, Планирование деятельности предприятия
	MT3225 Международная торговля	Цель курса состоит в том, чтобы дать студентам совокупность знаний о современном мировом хозяйстве и его институциональной структуре, сформировать у будущих, бакалавров теоретические знания об эволюции и современном этапе развития мировой экономики. Дать практические навыки анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях и методы управления ими в условиях глобализации мирового хозяйства.	Знать: знать и руководствоваться этическими и правовыми нормами. Уметь: обладать креативным мышлением; быть способным к овладению новыми знаниями. Иметь навыки: иметь навыки управления компанией используя современные концепции, методы и инструменты. Быть компетентными: владеть информационными технологиями и навыками управления информацией;	2	4	5	Менеджмент, Оплата труда, Финансы.	Экономика природопользования, Зеленая экономика, Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
2	AGOE3227 Экономика агропромышленного комплекса	В данном курсе «Экономика агропромышленного комплекса» изучается в целях приобретения студентами основных теоретических знаний и практических умений по экономике, менеджменту и маркетингу на основе рациональной и эффективной организации производства в	Знать: основы использования механизма действия объективных экономических законов в практике хозяйствования, формирование спроса и предложения, вопросы, размещения, интенсификации, специализации и концентрации производства, широкого применения достижений научно-технического прогресса в производстве;	2	4	5	Менеджмент, Оплата труда, Финансы.	Экономика природопользования, Зеленая экономика, Анализ хозяйственной деятельности предприятия.

	сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях.	Уметь: применять на практике знания в области управления, владеть методами управления, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе. Иметь навыки: методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт. Быть компетентными: совершенствовать главные функции управления, обоснованно рисковать.						Оценки бизнеса, Инновационная экономика, Зеленая экономика, Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
KE.3227 Экономика строительства	Цель дисциплины - получение студентами знаний по экономическому и стратегическому планированию, осуществлению экономических расчетов по проектам, направленным на организацию и осуществление строительства объектов	Знать: понятия и сущности инвестиционной и инвестиционной деятельности; приоритетных направлений инвестиционной деятельности в системе строительства; Уметь: разрабатывать инвестиционно-экономические проекты в области строительства; Иметь навыки: расчёта и оценки технико-экономических показателей по реализации проектов в области строительства; Быть компетентными: в вопросах экономических основ проектирования, строительства и эксплуатации объектов	2	3	6			Основы экономики и права, Экономическая теория, Менеджмент, Маркетинг.
ASE 3226 Экономика социальной сферы	Цель изучения дисциплины «Экономика социальной сферы»: овладение теоретическими основами экономики в сфере социально-культурной деятельности и практическими навыками обоснования экономического обоснования производственной деятельности	Знать: экономические механизмы функционирования организаций социально-культурной сферы и основные источники их финансирования Уметь: разрабатывать экономическое обоснование производства нового продукта, нового предприятия или культурной программы, экономическую	2	3	6			Оценки бизнеса, Инновационная экономика, Зеленая экономика, Анализ хозяйственной деятельности предприятия.

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

	оценки стоимости предприятия. Правовая основа оценки стоимости предприятия в Казахстане. Процедура оценки. Затратный метод оценки стоимости предприятия. Доходный метод оценки стоимости предприятия.	учета, анализа и аудита с ценообразованием, выделить значимость экономики предприятия, роль и значение цены в рыночной экономике, определить способы оценки стоимости предприятия. Иметь навыки: рассчитывать различные виды цен; использовать методы ценообразования в зависимости от сферы деятельности и условий хозяйствования. Быть компетентными: выбрать методику определения различных видов цен с учетом звеньев товародвижения; принимать решения о способностях обучающихся, их компетенции по данному модулю.				
КВВ 3224 Коммерческое ценообразование	Дисциплина «Коммерческое ценообразование» - одна из основных в системе экономического образования. Основная цель дисциплины - приобретение знаний по актуальным проблемам теории и практики ценообразования в рыночных условиях; знакомство с существующими теоретическими и методологическими подходами к ценообразованию; выявление взаимосвязей и взаимозависимостей цены с такими экономическими категориями как финансы, кредит, денежное обращение, налоги, а также финансовыми показателями деятельности любого хозяйствующего субъекта.	Знать: теорию и практику ценообразования в рыночных условиях, сущность, функции и роль цены в рыночной экономике; Уметь: пользоваться системой цен, действующей в экономике РК. Освоить принципы и методы ее построения; Владеть навыками: формирования цен в рыночной экономике; Использовать полученные знания в решении практических вопросов установления цен на продукцию и услуги в договорах конкретных организаций. Быть компетентными: в особенностях ценообразования в условиях рыночных отношений; в функциях и принципах ценообразования в условиях рынка, в факторах, влияющих на эффективное ценообразование на предприятии в условиях рынка; в сферах проблем, связанных с вопросами данной дисциплины.				

Специальность: 5В050600 – Экономика
 Срок обучения: 4 года
 Форма обучения: очная
 Курс: 4

Академическая степень: Бакалавр экономики и бизнеса
 по специальности 5В050600-Экономика

Образовательная программа: 5В050601-Экономика по профилю
 Базовые дисциплины
 Компонент по выбору -3 кредит

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
1	ВВ 4228 Оценка бизнеса	Целью дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование компетенции будущих специалистов по организации современного бизнеса на основе теоретического и практического материала	Знать: демонстрировать знание и понимание в области бизнеса и предпринимательства, основанном на общем среднем образовании Уметь: применять эти знания и понимание проблем организации бизнеса на профессиональном уровне и обладать компетенцией Иметь навыки: - владеть умениями сообщать информацию, идеи, вырабатывать решения в области организации бизнеса и предпринимательства Быть компетентными: осуществлять сбор и интерпретацию информации по организации бизнеса для выработки решений с учетом социального фактора, экономических и этических соображений.	3	5	7	Бизнес-планирование, и Налоги Налогообложение, Экономика предприятия, Статистика.	

РГ 4228 Анализ проекта	Целью курса «Анализ проектов» является формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим, методологическим и практическим вопросам разработки и анализа инвестиционных проектов.	Знать: основные факторы, определяющие инвестиционную привлекательность проектов, инвестиционные потребности и источники их финансирования, бизнес-планирование инвестиционной деятельности систему оценки эффективности инвестиций. Уметь: Уметь разрабатывать эффективную структуру управления организацией, реализующей проект и стратегию менеджмента инвестиционной деятельности. Иметь навыки: осуществлять финансовую и экономическую оценки проекта с учётом важнейших факторов риска, владеть основными методами технического, социологического и экологического анализа инвестиционных проектов. Быть компетентными: необходимо усвоить систему учёта и снижения инвестиционных рисков, основы эффективного менеджмента инвестиционной деятельности, методы планирования и управления реализацией инвестиционных проектов.							
---------------------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--

Профилирующие дисциплины
Компонент по выбору -12 кредит

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
1	IE 4308 Инновационная экономика	Целью изучения дисциплины «Инновационная экономика» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка.	Знать: Современные тенденции и разновидности экономического развития; Уметь: анализировать основные положения организации и методы управления нововведениями Иметь навыки: методикой по управлению инновационных предприятий и организации. - методикой выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего	3	5	7	Экономическая теория, Экономика предприятия, Международная экономика, Экономика промышленности.	

			Быть компетентными: оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке;						
	КПК 4308 Инновационная деятельность предприятия	Цель дисциплины – овладение знаниями организации научных исследований и инновационной деятельности в высшей школе, их планирования и управления	Знать: требования нормативной и законодательной базы, регламентирующих научную деятельность; Уметь: применять профессиональные знания в области научных исследований при постановке и решении проблем; Иметь навыки: по оценке финансового положения научного проекта на каждом этапе исследований и в данный момент развития экономики региона и страны; Быть компетентными: способность анализировать, находить проблемы, конструировать оптимальную последовательность действий по достижению намеченной цели, планировать научную деятельность, оценивать и контролировать её, самостоятельно принимать решения в области управления организации научных исследований;	3	5	7	Экономическая теория, Микроэкономика, Бизнес-планирование.		
2	ЗнЕ 4309 Зеленая экономика	В основе зеленой экономики – чистые или «зеленые» технологии. По словам специалистов, развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими масштабами уже многие постиндустриальные страны.	Знать: рациональное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики на базе высоких технологий; Уметь: оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры; Иметь навыки: переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», в основу которой положено использование природных ресурсов в случае их возобновляемости. Быть компетентными: Семь ключевых направлений развития «зеленой» экономики	3	5	7	Экономическая теория, Микроэкономика, Бизнес-планирование.		

ESE 4309 Экономика энергосбережения	Цель курса – обучить студентов теории, методологии и практике повышения эффективности использования топливных и энергетических ресурсов для подготовки нового поколения специалистов в области рационального и эффективного использования природных ресурсов.	Знать: в целом по энергетическому сектору; Уметь: с применением знаний в ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов и разрабатывая возможные пути совершенствования энергетической системы. Иметь навыки: применения индикаторных методов статистической экологии на основе результата- тов мониторинговых исследований; Быть компетентными: Умение действовать на локальном уровне, принимая во внимание глобальный кон- текст проблемы.			
KSHIAT4310 Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Целями освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является получение целостного представления об экономическом предприятии как важнейшей функции управления организацией с раскрытием методов анализа используемых в процессе разработки и принятия управленческих решений. Задачами дисциплины являются: - изучение специальных приемов и способов экономического анализа для решения задач по управлению деятельностью организации в текущей (оперативной), финансовой и инвестиционной сферах, а также ее улучшение - овладение навыками анализа ресурсного потенциала, финансового состояния организации; - формирование умения оценивать результаты деятельности организации и выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства с использованием причинно-следственного подхода, принципов диалектики, научности,	Знать: предмет, объект, метод и методологию экономического анализа, содержание и направления экономического анализа, классификацию видов экономического анализа и их содержание, методики анализа различных объектов (объема производства и реализации, основных средств, трудовых ресурсов, материальных ресурсов, затрат и себестоимости продукции, Уметь: собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа, отбирать показатели, характеризующие объекты анализа, делать выводы по результатам аналитического исследования и прогнозировать деятельность организации в будущем; Иметь навыки: терминологией экономического анализа; методами и навыками проведения анализа использования ресурсов организации, финансового состояния. Быть компетентным в проведении анализа по различным направлениям деятельности организации.	3	5	7
				Экономика предприятия, и Налоги налогообложение, Статистика, Экономика промышленности.	

	комплексности и системности.							
МТЕВ4310 Анализ моделирования и прогнозирования экономики	Цель преподавания дисциплины. Анализ моделирования экономики и прогнозирования является одним из важнейших направлений применения экономической теории к решению практических задач. В данном курсе ставится цель дать студентам-экономистам знания и навыки анализа данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.	Знать: перечислить цели, задачи и виды прогнозов; назвать информационное обеспечение прогнозирования в экономике; указать основы методологии анализа временных рядов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; отметить основные методы прогнозирования в решении прикладных экономических задач; Уметь: характеризовать основные подходы к прогнозированию экономических показателей; рассматривать в деталях основные методы количественного анализа числовой и нечисловой экономической информации, такие, как методы описательной статистики, многомерного шкалирования, корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного, дискриминантного анализа. Иметь навыки: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; исследовать информацию по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач прогнозного характера; применять инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	3	5	7	Экономическая теория, Математика в экономике, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Менеджмент,		
ВТ4311 Управленческий анализ	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по проведению управленческого анализа	Знать: сущность и особенности управленческого анализа; методы и способы организации управленческого анализа на предприятии, системы сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним	3	5	7	Экономическая теория, Математика в экономике, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Менеджмент,		

	организации на предприятиях отдельных отраслей, подготовке к представлению полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, планирования и координации развития предприятия.	подразделениям; Уметь: эффективно использовать методы и технические навыки в рамках отдельных составляющих профессиональной деятельности. Навыки: подготавливать и оформлять управленческую документацию; оценивать качество исследований и информации в данной предметной области; Компетенции: в использовании методов критического анализа; в организации оперативной финансово-экономической работы в отрасли; в решении на примере конкретных ситуаций проблем выгодности новой продукции (работ, услуг), изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений.					
ЕТ 4311 Экономический анализ	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по проведению анализа управления на предприятиях отдельных отраслей, подготовке к представлению полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, планирования и координации развития предприятия.	Знать: сущность и особенности управленческого анализа; методы и способы организации управленческого анализа на предприятии системы сбора, обработки и подготовки информации по подразделением; проблемы, решаемые бухгалтерами Уметь: эффективно использовать методы и технические навыки в рамках отдельных составляющих профессиональной деятельности, применять систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости произведенной продукции и определении прибыли; Навыки: подготавливать и оформлять управленческую документацию; оценивать качество исследований и информации в данной предметной области; Компетенции: в использовании методов критического анализа; в организации оперативной финансово-экономической работы в отрасли; в решении на примере конкретных ситуаций проблем выгодности новой продукции (работ, услуг).					

